

Правила проведения и участия в конкурсе «T-REX от Panasonic 2019»

1. Общие положения
 - 1.1. Организатором Конкурса является ООО «Панасоник Рус» ОГРН 1047796709510, адрес места нахождения: 115191, Москва, ул. Б. Тульская, д. 11 (далее – «Организатор»).
 - 1.2. Оператором Конкурса является ООО «Интелси», ОГРН 1107326000341, адрес места нахождения: 432044 г. Ульяновск, ул. Кольцевая д.33 (далее - «Оператор»).
 - 1.3. Конкурс «T-REX от Panasonic 2019» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») направлен на привлечение внимания к товарам, реализуемым Организатором под товарным знаком Panasonic (далее – «Товар»), формирование и/или поддержание интереса к торговой марке.
 - 1.4. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) его условия.
 - 1.5. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
2. Сроки и территория проведения Конкурса.
 - 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период с 19 декабря 2019 года по 9 января 2020 года на сайте социальной сети «Instagram», в сообществе ООО «Панасоник Рус» (Panasonic Russia) по адресу:
<https://www.instagram.com/panasonicrussia/>
 - 2.2. Итоги Конкурса будут подведены 10 января 2020 года не позднее 23:00 (мск). Точное время подведения итогов Оператор конкурса определяет самостоятельно.
 - 2.3. Вручение приза победителю не позднее 29 февраля 2020 года 23:00 (мск).
3. Призовой фонд Конкурса
 - 3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
 - 3.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя: 1 (одну) беспроводную аудиосистему Panasonic SC-TMAX40.
4. Права и обязанности Организатора и Оператора Конкурса:
 - 4.1. Организатор и/или Оператор Конкурса имеет право:
 - на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
 - на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

- заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получения, проверки, обработки данных и начисления баллов, информирования Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупки и выдачи призов.

4.2. Организатор и/или Оператор Конкурса обязан:

- выдать приз Участнику, выполнившему условия Конкурса, в рамках сформированного призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;
- не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

4.3. Организатор и/или Оператор Конкурса не несут ответственности за:

- отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора;
- неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;
- неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- последствия ошибок участников Конкурса.

5. Требования к участникам Конкурса:

5.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, являющиеся авторизованными пользователями социальной сети «Instagram», (далее – социальная сеть), состоящие в сообществе ООО «Панасоник Рус» (Panasonic Russia).

5.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, Оператора, члены их семей, а также работники аффилированных лиц, связанных с организатором, лица, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, к участию в нем не допускаются.

6. Порядок действий участника Конкурса

6.1. Для участников соцсети «Instagram»:

6.1.1. Подписаться на Instagram-аккаунт @panasonicrussia.

6.1.2. Повторить танец за амбассадорами конкурса (@dimamaslennikov , @sofa_star) или показать свой в маске T-REX.

6.1.3. С 19 декабря 2019 года по 9 января 2020 года разместить видео к себе в раздел Stories в Instagram-аккаунте поставить хэштег # #ТанцуйсПанасоник, отметить

профиль компании @panasonicrussia. Пост может содержать неограниченное количество видео в карусели.

6.2. Все участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 6.1. становятся претендентами на победу в Конкурсе и получение приза.

6.3. Общее число победителей – 1.

7. Порядок определения победителей:

7.1. Участник Конкурса – претендент на получение приза – будет определен путем отбора жюри лучшего конкурсного видео. Жюри формируется Организатором, из сотрудников Организатора и привлекаемых Организатором третьих лиц (на усмотрение Организатора), в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

7.2. После определения претендента на победу Организатор конкурса проверяет выполнение претендентом требований пункта 6.1.1.

7.2.1. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку, он признаётся победителем Конкурса – обладателем приза. Ник и ссылку на профиль в социальных сетях Организатор указывает в итоговой публикации Конкурса или в комментариях к ней.

7.2.2. В ином случае претендентом на победу становится следующий претендент на победу, участник Конкурса.

8. Порядок вручения Призов

8.1. По окончании определения победителя Оператор посредством личных сообщений, телефона или электронной почты связывается с ним для уточнения контактных данных. В случае отсутствия какой-либо возможности связаться с Победителем по любым причинам, Оператор имеет право передать Приз следующему претендующему на Приз Участнику Конкурса.

8.2. В течение 1 рабочего дня со дня направления уведомления Победителю о присуждении Приза Победитель обязан предоставить Оператору: адрес регистрации, адрес доставки Приза, ИНН, номер и серию паспорта, сканы или фотографии 2, 3 и 5 страниц паспорта гражданина РФ, подтвердить свой телефонный номер.

8.3. Приз победителю планируется к вручению Организатором Конкурса не позднее 29 февраля 2020 года не позднее 23:00 (мск), посредством отправки товара транспортной компанией/курьерской службой на адрес победителя.

8.4. Приз не может быть заменен на денежный эквивалент.

8.5. В случае, если Победитель удалит со своей страницы в социальной сети публикации, подтверждающие его участие в Конкурсе, до вручения приза Организатор/Оператор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза и потупить с призом на свое усмотрение.

8.6. В случае, если с Победителем не удастся связаться в течение 1 календарного дня после окончания Конкурса, Оператор имеет право отказать ему в выдаче приза.

9. Предоставление персональных данных

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что достиг 18-летнего возраста и является гражданином РФ, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.

- 9.2. Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.
- 9.3. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные; ИНН.

10. Прочее

- 10.1. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за:
- Технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - Неполучение победителями Конкурса призов в случае не востребования их или отказа от них.
 - Жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием.
- 10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеизложенным, подтверждает свое согласие:
- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
 - на получение информационных сообщений, касающихся Проекта, продуктов и иных услуг Организатора, по электронной почте на указанный им адрес;
 - на размещение в сообществах Организатора в социальных сетях информации о Победителях Конкурса в случае победы, согласно разделу 6 и 7 настоящих Правил.
 - На опубликование данных победителя (фамилия, имя, отчество, фотографий и иное, связанное с победителем – участником) в любой форме
 - На использование Организатором данных, фотографии и иных материалов Победителей во всех своих маркетинговых материалах

- 10.3. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Оператор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Организатора в социальных сетях.
- 10.4. Конкурс и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.
- 10.5. Оператор и Организатор имеют право отстранять от участия пользователя на своё усмотрение и на любом этапе конкурса, если участник:
- пользуется недобросовестными методами для победы;
 - указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя/возраст/фотографию;
 - размещает в открытом доступе (на стене сообщества социальной сети) неконструктивные/необоснованные сообщения в адрес Организатора, Оператора или иных участников конкурса;
 - использует в общении ненормативную и сниженную лексику.
- 10.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится победителем Конкурса, Организатор и Оператор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора и Оператора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.
- 10.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 10.8. В случае, если номинальная цена Приза эквивалентна сумме более 4-х тысяч рублей, все налоги, связанные с получением Приза, подлежат уплате Победителем и должны подаваться к уплате от имени этого Победителя. Победитель обязуется не требовать компенсации в отношении налоговых обязательств в соответствии с действующим российским законодательством.
- 10.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила до 31 декабря 2019 года с обязательной публикацией таких изменений на сайте социальной сети «Instagram» в сообществе ООО «Панасоник Рус» (Panasonic Russia).
- 10.10. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.
- 10.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.